

チャレンジ
省資源宣言

プレゼントキャンペーン

応募要項



応募資格

どなたでもご応募できます。
※ご応募はお一人様につき1回とさせていただきます。
※20歳未満の方はアルコール類のご応募はできませんので、ご了承ください。

応募締切

令和8年12月14日(月)当日消印有効
※当選された方への賞品発送は令和8年12月下旬を予定しております。

応募方法

本リーフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、85円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでご応募も可能です。

※お客様の住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。
※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。
※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。
※アンケートにお答えいただいた内容は抽選結果に関係しません。

WEBでも応募OK! 詳しくは

チャレンジ省資源宣言

検索

<https://www.resource-saving.jp/challenge-2026campaign/form/>
web応募締め切り:令和8年12月14日(月)23:59まで



【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】

お客様よりいただいた個人情報は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません(法令等により開示を求められた場合を除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

【お問い合わせ】

キャンペーンサイト内の「よくあるご質問・キャンペーンに関するお問い合わせ」のページよりご連絡ください。

アンケートに答えてステキな
省資源宣言
プレゼントキャンペーンご希望の
Wチャレンジ
賞品番号

当てはまるものに○をしてください

1 このキャンペーンをどのように知りになりましたか?

A.スーパーの店頭(店名:)
B.ファミリーレストランの店頭 C. Instagram 広告
D. 九都県市の公式SNS (Instagram/X) E. 各自治体または九都県市のHP
F. その他(自由回答)

2 省資源化のため、普段実行していることはありますか?

A. なるべく環境ラベルのついた商品を選ぶ B. 詰め替え用商品を利用
C. 食べ物を残さない D. スーパーやコンビニでは商品を手前から取る
E. 外出時にはマイバッグ、マイボトルなどを持参 F. 再利用や修理をして捨てない
G. その他(自由回答)

3 このキャンペーンをきっかけに、ご自身の生活で「新しく始めた行動」や「今後やってみたいと思う行動」はありますか? ※複数可

A. 食品ロスを減らす B. 使い捨てプラスチック製品を削減する

C. スーパー等のリサイクルBOXを利用する D. 対象企業の商品やサービスを利用する

E. その他(自由回答)

4 下記ワードより、関心のあるコトバを選んでください。※複数可

A. フードロス(食品ロス) B. サステナビリティ C. プラスチック問題 D. リユース

E. エンカル消費 F. アップサイクル G. サークルエコノミー

5 環境や省資源化について、今後どのような情報を知りたいですか? ※複数可

A. 食品ロスを減らすための保存方法や調理方法

B. 使い捨てプラスチック製品の利用機会を減らすための工夫

C. エコマーク付き商品やリサイクル素材製品など、環境に配慮した製品の見分け方

D. 各自治体や企業が行っている省資源・環境への取り組み

E. その他(自由回答)

6 キャンペーン参加企業や対象商品についてよく利用するものを教えてください。

よく利用するお店 () ※複数可

よく利用する商品 () ※複数可、メーカー名でも可

個人情報は、下記に記入いただいた個人情報は、プレゼント商品の抽選・発送のために使用し、お客様の承諾なく開示・提供することはいたしません。
(法令等により開示を求められた場合を除く)

それぞれの企業の取組を参考にお買い物をしてみませんか。

脱プラスチックの術

- ・エコバッグやマイ箸・マイボトルなど携帯すべし
- ・プラスチックのスプーンや皿はいらないと伝えるべし
- ・身のまわりのモノを大切に長く使うべし

使い捨てプラスチックを減らそう!

エコバッグ・マイ箸
使い倒す!

過剰包装拒否の術

- ・過剰な包装は勇気を持ってできるだけ断るべし
- ・シャンプーや洗剤など詰め替え容器を利用すべし
- ・量り売りの店などを積極的に利用すべし

過剰包装を減らして省資源に励もう!

過剰包装
許しま戦!

食べきりの術

- ・買い物をする前に冷蔵庫を見て食料を確認すべし
- ・飲食店で注文するときには予めその量を把握すべし
- ・食べ残した際は持ち帰りができるか店員に聞くべし

食べきって食品ロスを減らそう!

すべて
たべ斬る!

製造部門

省資源に配慮したいろいろな商品をご紹介します。
各企業の努力を知って応援しよう!



10 **Asahi**
アサヒ飲料株式会社
アサヒ おいしい水 天然水 シンプルecoラベル
エコでラクにはがせるシンプルecoラベル。ラベルを極小化することで、通常品と比較してCO₂排出量を約63%削減。

13 **エフピコ**
株式会社エフピコ
エコAPET製品
スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO₂を30%排出抑制する事ができます。

11 **味の素AGF株式会社 AGF**
味の素AGF株式会社
「ブレんデい」マイボトルスティック
機能性表示食品(いいこと毎日 健康、いいこと毎日 健康、いいこと毎日 プレンド茶)、シラスミン茶、4種のブレんデ茶、ピーチイボスティ、緑茶、マスクットルイボスティ、すっきりレモン&ビタミンC、すっきりアセロラ&ビタミンC(全10種類×各6本入)
スティック1本で手軽に楽しめるマイボトル用ドリンク。環境にも優しいエコ&スマートライフをあなたに。

14 **kikkoman**
キッコーマン株式会社
キッコーマン いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml
リサイクル可能なPET素材の二重構造ボトル。リサイクルPETを一部使用。バイオマシキンを一部使用。

12 **Glico**
江崎グリコ株式会社
朝食りんごヨーグルト 140g
サウキビなどの植物資源を原料にして作られるバイオポリエチレンを8%配合。

15 **玉露園**
玉露園食品工業株式会社
玉露園 減塩こんぶ茶 50gSP袋
チェック付きアルミ袋で、防湿性にスグレ、袋の重さはナント6gのスリムタイプ。

16 **SAPPORO**
サッポロビール株式会社
濃いめのレモンサワーの素
レモンにこだわったレモン味が「濃いめ」の炭酸を注いで割るリキュールです。びん重量を約3分の2に減量し、輸送効率改善などにも繋がるよう取り組んでいます。

19 **日清製粉グループ**
株式会社日清製粉グループ本社
マ・マー 早ゆでスパゲティ FineFast 2/3サイズ
パッケージの素材を紙とプラスチックの複合素材とすることで、プラスチック使用量を削減しています。

22 **pokka Sapporo**
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
ポッカレモン100 450ml瓶
市町村などで回収された瓶を再生し、カレットにしたものを90%以上使用しているエコリジョーボトルです。

25 **リスパック株式会社**
リスパック株式会社
パイオ「花さくろー」シリーズ
バイオマス度10%のバイオPETを活用し、環境対策に配慮するとともに、独自性のある商品づくりに寄与します。

17 **シーピー化成株式会社**
シーピー化成株式会社
省資源化に貢献する「KLVシリーズ」
機能はそのままに軽量化したKLVシリーズ。KLV-10は従来品比約16.2%軽量化し、カーボンフットプリントにてCO₂排出量15.8%削減を確認。KLVシリーズの販売で省資源とCO₂排出量低減に貢献します。

20 **FANCL**
株式会社ファンケル
プレミアムカロリミット 30日分(120粒)
食生活をHAPPYに♪食事の糖や脂肪の吸収を抑える*機能性表示食品。環境に配慮し、アルミパウチ袋の厚みを11%薄くしました。
※機能性関与成分の研究報告

23 **ヤマザキ**
山崎製パン株式会社
ちよいパラスク
ランチパックを作る時に出るパンの耳がラスクに生まれ変わりました。食料資源の有効利用につながります。

26 **Japan ZEN Circular**
Japan ZEN Circular株式会社
ペットボトル/ブルトップ缶オープナー
給食のストローや食イベントでの資源回収を通じ、アップサイクル等による持続可能な再資源化に取り組みます。

18 **中央化学株式会社**
中央化学株式会社
CHB「街デリBOX」
植物由来のどんぶんにPP(ポリプロピレン)を加えて作られています。石油由来のプラスチック原料が50%未満の環境配慮型素材です。

21 **プリマハム株式会社**
プリマハム株式会社
国産鶏肉使用 糖質ゼロ サラダキン 3連プレーン
国産鶏肉を使用した糖質ゼロのサラダキンです。ラベルサイズを縮小し、プラスチック使用量を削減しました。

24 **株式会社 Ripples**
株式会社 Ripples
割がせる水平リサイクル容器を使ってゴミ削減
割がせる容器は、約30年前、阪神淡路大震災の時、水が使えない被災者がお皿にラップを敷いて使用したところに着想を得て作られました。プラスチック容器を捨てない時代を目指して取組をしてあります。

27 **NIPPON STRAW**
日本ストロー株式会社
環境対応素材製品の推進と使用済み製品の回収・再利用
環境対応素材の比率をより高めることで石化由来原料の使用を減らします。また、ごみ排出抑制のため、回収・再利用の仕組みづくりを目指します。

みんなで力をあわせて
チャレンジ省資源宣言を
盛り上げていこう!

WEBを
チェック!