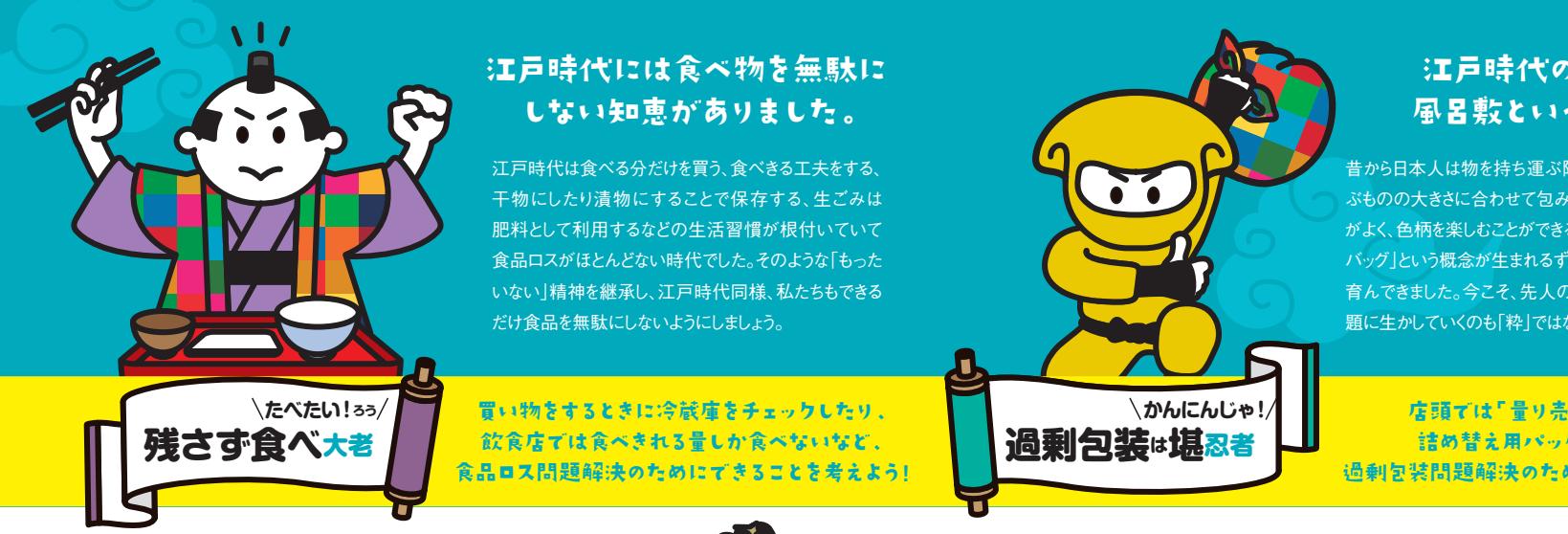




協賛企業の商品やサービスを利用 将軍





## 江戸時代には食べ物を無駄にしない知恵がありました。

江戸時代は食べる分だけを買う、食べきの工夫をする。干物にしたり漬物にすることで保存する、生ごみは肥料として利用するなどの生活習慣が根付いていて食品ロスがほとんどない時代でした。そのような「もったいない」精神を継承し、江戸時代同様、私たちもできるだけ食品を無駄にしないようにしましょう。

買い物をするときに冷蔵庫をチェックしたり、飲食店では食べきれる量しか食べないなど、食品ロス問題解決のためにできることを考えよう！



## 江戸時代のエコバッグ 風呂敷という便利グッズ

昔から日本人は物を持ち運ぶ際に風呂敷を使っていました。運ぶものの大きさに合わせて包み方を変えることができ、使い勝手がよく、色柄を楽しむことができるたった1枚の布。日本人は「エコバッグ」という概念が生まれるずっと前から、環境に優しい文化を育んできました。今こそ、先人の知恵「風呂敷」を使って環境問題に生かしていくのも「粋」ではないでしょうか。

店頭では「量り売り」を利用したり、詰め替え用パッケージを使うなど、過剰包装問題解決のためにできることを考えよう！



## そもそもプラスチックがないくらいでした

プラスチックが発明されたのは19世紀半ば以降、普及したのは第二次世界大戦後となります。そのため、そもそも江戸時代はプラスチックを使い捨てる発想自体がありませんでした。さらに、身の回りの様々な道具が自然とリサイクルされる社会環境が整っていたため、あらゆるもののが資源として大切に扱われていました。時が経ち、便利な世の中になりましたが江戸時代の精神に立ち戻り使い捨てプラスチックを無くしていきましょう。

マイボトル・マイ箸を使うなど、使い捨てプラスチック問題解決のためにできることを考えよう！

それぞれの企業の取組を参考にお買い物をしてみませんか。

# チャレンジ省資源宣言

## プレゼントキャンペーン

### 応募要項



#### 応募資格

どなたでもご応募できます。

※ご応募はお一人様につき1回とさせていただきます。

※20歳未満の方はアルコール類のご応募はできませんので、ご了承ください。

#### 応募締切

令和7年12月15日(月)当日消印有効

※当選された方への賞品発送は令和7年12月下旬を予定しております。

#### 応募方法

本リフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、85円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでのご応募も可能です。

※お客様のご住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。

※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。

※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。

※アンケートにお答えいただいた内容は抽選結果に関係しません。

#### WEBでも応募OK！ 詳しくは

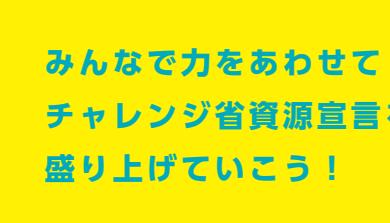
チャレンジ省資源宣言 検索

<https://www.resource-saving.jp/challenge-2025campaign/form/>



## 製造部門

省資源に配慮したいろいろな商品を紹介します。  
各企業の努力を知って応援しよう！



1 このキャンペーンをどのようにお知りになりましたか？

- A. スーパーの店頭(店名): \_\_\_\_\_
- B. ファミリーレストランの店頭(店名): \_\_\_\_\_
- C. Instagram/Facebook広告 D. LINE広告 F. 各自治体または九都県市のHP E. 九都県市の公式SNS(Instagram/X) G. その他(自由回答)

2 省資源化のため、普段実行していることはありますか？

- A. なるべく環境ラベルのついた商品を選んでください B. 詰め替え用商品を利用 C. 食べ物を残さない D. 料理を手前から取る E. 再利用や修理をして貯めてないようしている F. 再利用や修理をして貯めないようしている

3 キャンペーン参加企業に今後どのようなことを期待しますか？

- A. ラベルなし剥がしやすくする B. リサイクル資材をもっと活用する C. リサイクルを当てよう！ D. 子どもでも分別方法が分かるようにする

4 下記カードより、知っているコトバを選んでください。※複数可

- A. 事業内容がだいたい理解できた B. 誰かに伝えたいと思った(良い事業と感じた)
- C. 知人にこのキャンペーンサイトを教えた
- D. 省資源化や食品ロス削減につながることをした
- E. 対象企業の商品やサービスを利用していました

5 「チャレンジ省資源宣言」サイトをご覧いただいた感想・行動など。

(法令等に従って記入してください)

6 キャンペーン参加企業や対象商品についてよく利用するものを教えてください。

(法令等に従って記入してください)

※複数可 )

※複数可 )

※複数可 )

※複数可 )

※複数可 )

※複数可 )

個人情報の保護なくしてお問い合わせください。