

チャレンジ 省資源宣言

プレゼントキャンペーン

W
チャンス

5
名様

みよし漆器両手鍋+せいろのセット
かわいいデザインの両手鍋とせいろのセットで
料理も楽しい! ※鍋の色の指定はできません。



プレゼント

みんなで地球を守り、
ムダをなくす
仲間になろう!

宣言企業が
ステキな賞品を
プレゼント!
合計**142**名様

5 株式会社エフピコ
エフピコ オリジナルグッズ
①LION CHARMY Magica速乾十食器
用洗剤②シャボニカ学習帳
(エフピコバージョン)
③食品トレーのみつ
(学研まんがでよく
わかるシリーズ182)

10 株式会社ファンケル
プレミアム
カロリミット30日分
(120粒)

6 キッコーマン株式会社
キッコーマンいつでも新鮮
ギフトセット KIS-20N
450ml
(6本入り)

11 山崎製パン株式会社
ヤマザキグループ製菓会社
お菓子
詰め合わせ
1箱

7 玉露園食品工業株式会社
減塩こんぶ茶
50g袋
減塩梅こんぶ茶
45g袋セット

12 株式会社Ripples
P&P
リリパック
(ペリペリ君)
10枚1セット

WEBでも応募OK!

詳しくは
チャレンジ省資源宣言



スーパー・コンビニの省資源への取組を見よう!

小売部門

スーパーやコンビニでも
地球のために今からできる
取組が行われているよ!
チェックして楽しく
買い物しよう!

1 AEON Market
イオンマーケット

イオンマーケット株式会社
レジ袋・食品トレーなどの
容器包装の削減
食品の少量パックやノントレーパック
等、お客さまのご家庭でゴミを減ら
せる商品の取扱いを推進しています。
レジ袋はバイオマス素材配合のものを
有償配布としています。

2 AEON
イオンリテール株式会社
南関東カンパニー
イオンの「ご当地マイバスケッ
ト」～お客さまとともに使い捨てプラス
チックごみの削減に取り組みます～
イオンでは、レジ袋の削減を目的とした買い
物袋持参運動の一環として、マイバスケッ
トの展開を業界先駆けとなる2000年に開始
しました。本年は、各自治体の環境に関する
テーマや地域に馴染みのあるマスコットを使
用し、より親しみやすいデザインにしました。

詳しい
情報は
こちらから

3 エコス
TAIRAYA
株式会社エコス
資源リサイクルの推進
店頭にリサイクルステーションを設置
し、お客様のご家庭から排出される資
源物を回収・再資源化しています。

4 サミット
ザミット株式会社
持ち手付きで
レジ袋いらすのお米です!
丈夫で手が痛くなりにくい「持ち手」
付きのお米を販売しています。そのま
まお持ち帰りいただけます。

5 CGC
株式会社シジシー・ジャパン
容器包装の削減と賞味期限の延長
PB商品の容器包装を削減し省資源化
を推進し、賞味期限を延長することで
食品ロス削減に取り組んでいます。

6 co-op
コープみらい
「ともに」の力で、笑顔の明日を
生活協同組合コープみらい
ペットボトルキャップをリサイクルした
買い物かごやベビーカートを導入
店頭で回収したペットボトルキャップの
再生原料を一部使用した買い物かご
やベビーカートの導入を進めています。

7 co-op
ユークス
えがお
つながる
生活協同組合ユークス
組合員と一緒に取り組む
食品ロス削減
2016年より、家庭の余剰食品を集め
支援が必要な方のために役立てる
フードドライブを地域の組合員とともに
取組んでいます。

8 daiei
株式会社ダイエー
サーキュラーエコノミーの推進
回収したペットボトルや食品トレイを
活用し、容器の再商品化を行ってあり
ます。引き続き、ご協力をお願いします。

9 maruetsu
マルエツ
株式会社マルエツ
「てまどり」推奨で食品ロスを削減
お客さまとともに、食品ロス削減を推進
するため、購入後すぐに食べる場合
には、手前にある商品から購入して
いただく「てまどり」を推奨する表示
を、売場に掲示しています。

10 YAKO
MARKETPLACE
株式会社ヤオコー
資源ごみの店頭回収と
リサイクル推進
お店のある地域の環境向上のため、
店頭で資源ごみを回収しリサイクル
につとめます。回収したペットボトル
キャップは、買い物かごの素材に使
用されています。

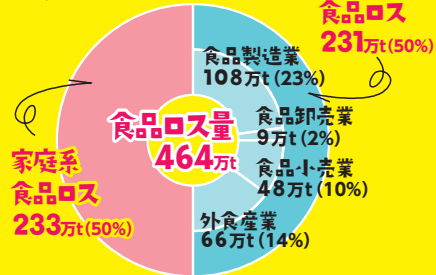
江戸の知恵は
エコの知恵

外食部門
食品ロスをなくすために外食でもいろいろな取組を
しているよ! みんなで食べ残しを減らしていこう!

食品ロス問題^{※1}について知ろう!

実は今、日本では国民1人あたり
**1日におにぎり約1個の
ご飯の量**の食品ロスが
発生しています。^{※2}

※1 食べられるのに捨てられている食品
※2 農林水産省及び環境省食品ロスの推計
(令和5年度)食品ロス量464万トンから計算



過剰包装問題について知ろう!

日本は1人あたりのプラスチック製容器包装
ごみの排出が**世界で第2位!**^{※3}
そして、家庭のごみの中で
容器包装のごみが6割を
超えるらしい^{※4}。

※3 UNEP「Single-use plastics:A roadmap for sustainability」(2018年)
※4 環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要(令和6年度)」

使い捨てプラスチックごみ問題について知ろう!

海のなかのプラスチックごみは
このまま行くと、2050年には
**海の魚全部より
重くなる**んだって。

江戸時代の知恵をエコ時代のくらしに 世は江戸時代

賢素節約!食べ残すべからず

風呂敷で十分でござる



協賛企業の商品やサービスを利用將軍



九都県市では、企業と
消費者が一緒になって、
省資源化の取組を進め、
地球にやさしい、暮らし
にやさしい社会づくりを
図っています。

令和7年10月1日(水)~12月15日(月)
チャレンジ省資源宣言をした企業の取組をご覧いただき、
アンケートにお答えいただくと、抽選でステキな賞品が当たります!
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会

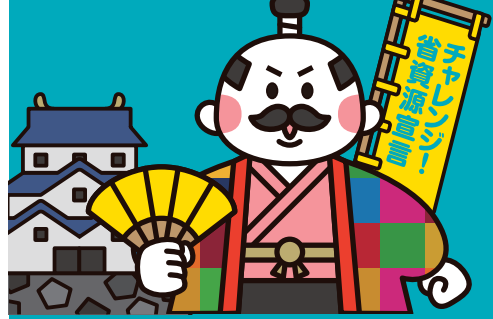
詳しくは
WEBで!



チャレンジ 省資源宣言

プレゼントキャンペーン

応募要項



応募資格

どなたでもご応募できます。
※ご応募はお一人様につき1回とさせていただきます。
※20歳未満の方はアルコール類のご応募はできませんので、ご了承ください。

応募締切

令和7年12月15日(月)当日消印有効

※当選された方への賞品発送は令和7年12月下旬を予定しております。

応募方法

本リーフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、85円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでご応募も可能です。

※お客様のご住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。
※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。
※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。
※アンケートにお答えいただいた内容は抽選結果に関係しません。

WEBでも応募OK! 詳しくは

チャレンジ省資源宣言 検索

<https://www.resource-saving.jp/challenge-2025campaign/form/>



【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】

お客様よりいただいた個人情報は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはありません(法令等により開示を求められた場合を除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

【お問い合わせ】

キャンペーンサイト内の「よくあるご質問・キャンペーンに対するお問い合わせ」のページよりご連絡ください。

それぞれの企業の取組を参考に買い物をしてみませんか。

そもそもプラスチックが ないくらしてした



プラスチックが発明されたのは19世紀半ば以降、普及したのは第二次世界大戦後となります。そのため、そもそも江戸時代はプラスチックを使い捨てる発想自体がありませんでした。さらに、身の回りの様々な道具が自然とリサイクルされる社会環境が整っていたため、あらゆるものが資源として大切に扱われていました。時が経ち、便利な世の中になりましたが江戸時代の精神に立ち戻り使い捨てプラスチックを無くしていきましょう。

マイボトル・マイ箸を使うなど、
使い捨てプラスチック問題解決のために
できることを考えよう!

江戸時代のエコバッグ 風呂敷という便利グッズ



昔から日本人は物を持ち運ぶ際に風呂敷を使っていました。運ぶものの大きさに合わせて包み方を変えることができ、使い勝手がよく、色柄を楽しむことができたたった1枚の布。日本人は「エコバッグ」という概念が生まれるずっと前から、環境に優しい文化を育んできました。今こそ、先人の知恵「風呂敷」を使って環境問題に生かしていくのも「粋」ではないでしょうか。

店頭では「量り売り」を利用したり、
詰め替え用パッケージを使うなど
過剰包装問題解決のためにできることを考えよう!

江戸時代には食べ物を無駄に しない知恵がありました。



江戸時代は食べる分だけを買う、食べきる工夫をする、干物にしたり漬物にすることで保存する、生ごみは肥料として利用するなどの生活習慣が根付いていて食品ロスがほとんどない時代でした。そのような「もったいない」精神を継承し、江戸時代同様、私たちもできるだけ食品を無駄にしないようにしましょう。

買い物をするときに冷蔵庫をチェックしたり、
飲食店では食べきれず量しか食べないなど、
食品ロス問題解決のためにできることを考えよう!

製造部門

省資源に配慮したいろいろな商品をご紹介します。
各企業の努力を知って応援しよう!



11

Asahi

アサヒ飲料株式会社
アサヒ おいしい水 天然水 シンプルecoラベル 600ml

エコでラクにはがせるシンプルecoラベル。ラベルを極小化することで、通常品と比較してCO₂排出量を約63%削減。

12

Asahi

アサヒビール株式会社
アサヒスーパードライ缶 350ml エコパック

缶の上部のみ固定する紙資材「エコパック」は従来の350mlの6缶パックと比べ、紙の面積を77%削減しています。

13

味の素 AGF

味の素AGF株式会社
「プレندي」マイボトルスティック ビーチレイボスティ、華やかに香るジャスミン茶、4種のブレンド茶、すがすがしく香る檸檬茶、マスカットレイボスティ、レモン&ビタミンC、アセロラ&ビタミンC(全7種類)

スティック1本で手軽に楽しめるマイボトル用ドリンク。環境にも優しいエコ&スマートライフをあなたに。

14

すこやかな毎日、ゆたかな人生

Glico

江崎グリコ株式会社
① Big プッチンプリン 160g
② 植物生まれのBig プッチンプリン 155g

カップ上部の蓋材の仕様を変更し、2017年比で40%減量しました。

15

エフピコ

株式会社エフピコ
エコAPET製品

スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO₂を30%排出抑制する事ができます。

16

kikkoman

キッコーマン株式会社
キッコーマン いっつも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml

リサイクル可能なPET素材の二重構造ボトル。リサイクルPETを一部使用。バイオマスを一部使用。

17

玉露園

玉露園食品工業株式会社
玉露園 減塩こんぶ茶 50gSP袋

チャック付きアルミ袋で、防湿性にスグレ、袋の重さはナント6gのスリムタイプ。

18

Coca-Cola

BOTTLED JAPAN INC.
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
コカ・コーラ 500ml
いろ・は・す 天然水 540ml

リサイクル可能な製品容器に「リサイクルしてね」ロゴを表示し、再生PET樹脂100%を使用した容器には「100%リサイクルペット」の表示をあわせて記載しています。

19

SAPPORO

サッポロビール株式会社
濃いめのレモンサワーの素

レモンにこだわったレモン味が「濃いめ」の、炭酸を注いで割るリキュールです。軽量瓶を採用し、輸送効率改善などCO₂排出削減にも繋がるよう取り組んでいます。

20

シービー化成株式会社

シービー化成株式会社
バイオマスプラスチック配合「CP Bio」シリーズ

石油資源由来プラスチック削減と温室効果ガス排出低減可能なバイオマスプラスチックを配合した製品開発と販売促進に取り組んでいます。

21

中央化学株式会社

中央化学株式会社
Chuo Starch (中央スターチ) CST 街テリBOX

植物由来のでんぷんを50%以上配合し、プラスチック使用量を半分以下に削減した環境配慮型素材です。でんぷんは食品用ででんぷんではなく、紙製品や段ボール。化粧品や衣料品などで使用している産業用でんぷんです。

22

日清製粉グループ

株式会社日清製粉グループ本社
マ・マー 早ゆでスパゲティ FineFast 2/3サイズ

パッケージの素材を紙とプラスチックの複合素材とすることで、プラスチック使用量を削減しています。

23

FANCL

株式会社ファンケル
プレミアムカロリミット30日分(120粒)

食生活をHAPPYに♪食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能性表示食品。環境に配慮し、アルミパウチ袋の厚みを11%薄くすることで、プラスチック使用量を削減しています。

24

おいしさふれあい。プリマハム

プリマハム株式会社
スパイシースティック 220g

国産鶏肉使用の食べやすい骨なしタイプのフライドチキンです。包装サイズを縮小し、プラスチック使用量を18.2%削減しました。

25

pokka Sapporo

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
ポッカレモン100 450ml瓶

バイオマスプラスチックを一部使用した容器です。伝統的なガラス工芸の美しい「鎌倉」を、プラスチック成型の最新技術により再現しました。

26

ヤマザキ

山崎製パン株式会社
ロイヤルブレッド 3枚入り

クローザー(留め具)を廃止し、製品1個当たりのプラスチック使用量を約30%削減しました。

27

株式会社 Ripples

P&Pリ・リバック(ベリベリ君)

表面にフィルムを貼ったプラスチック容器で、奇麗な状態でプラスチックを回収、エコマーク容器への水平リサイクルを実現。水平リサイクル可能な容器を子ども食堂へ継続的に寄付するモデルを子ども食堂支援団体と確立、社会実装しております。

28

リスパック株式会社

リスパック株式会社
バイオ「キラリス」シリーズ

バイオマスプラスチックを一部使用した容器です。伝統的なガラス工芸の美しい「鎌倉」を、プラスチック成型の最新技術により再現しました。

みんなで力をあわせて
チャレンジ省資源宣言を
盛り上げていこう!



チャレンジ省資源宣言 プレゼントキャンペーン

アンケートに答えてステキなプレゼントを当てよう!

ご希望のWチャレンジ賞品番号

当てはまるものに○をしてください

1 このキャンペーンをどのようにお知りになりましたか?

A. スーパーの店頭(店名:)
B. ファミリーレストランの店頭(店名:)
C. Instagram/Facebook広告 D. LINE広告
E. 九都県市の公式SNS (Instagram/X) F. 各自自治体または九都県市のHP
G. その他(自由回答)

2 省資源化のため、普段実行していることはありますか? ※複数可

A. なるべく環境ラベルのついた商品を選ぶ B. 詰め替え用商品を利用
C. 食べ物を残さない D. スーパーやコンビニでは商品を手前から取る
E. 外出時はマイバック、マイボトルなど持参 F. 再利用や修理をして捨てない
G. キャンペーン参加企業に今後どのようなことを期待しますか? ※複数可

A. ラベルなど割がしやすくなる B. リサイクル資材をもっと活用する
C. リサイクルBOXのある店舗を増やす D. 子どもでも分別方法が分かるようにする
E. その他(自由回答)

4 下記ワードより、知っているコトバを選んでください。 ※複数可

A. フードロス(食品ロス) B. サステナビリティ C. プラスチック問題 D. リユース
E. エシカル消費 F. アップサイクル

5 「チャレンジ省資源宣言」サイトをご覧いただいた感想・行動など。

A. 事業内容がだいたい理解できた B. 誰かに伝えたいと思った(良い事業と感じた)
C. 知人にこのキャンペーンサイトを教えた
D. 省資源化や食品ロス削減につながることをした
E. 対象企業の商品やサービスを実際に利用してみた

6 キャンペーン参加企業や対象商品についてよく利用するものを教えてください。

よく利用するお店 () ※複数可
よく利用する製品 () ※複数可、メーカー名でも可
個人情報についてご記入いただいた個人情報(プレゼント商品の抽選・発送のみに使用し、お客様の承諾なく開示・提供することはありません。)(法令等により開示を求められた場合を除く)