

チャレンジ 省資源宣言

おこしに付いたプレゼント

みんなで地球を守り、ムダ退治をする仲間になろう!

BRUNO スープクック プロセッサー プレゼント!

食材を切っただけ! ボタンを押して約30分で手軽に美味しいスープの出来上がり。

WEBでも応募OK!

詳しくは [チャレンジ 省資源宣言](#) 検索

宣言企業がステキな賞品をプレゼント! 合計 **152** 名様

1 アサヒ飲料株式会社 守る働く乳酸菌W(ダブル) PET 100ml (機能性表示食品) 1ケース(30本入り) ラベル剥離品をお贈りします。 **10** 名様

2 アサヒビール株式会社 アサヒスーパードライ 缶350ml エコパック (6缶パック) **12** 名様

3 味の素AGF株式会社 「ブレンディ」ザリットル 緑茶・紅茶・ピーチティー・ジャズミン茶・ルネッサンス水分解給湯機・海苔茶・コーヒー (8種類) 各1箱 **10** 名様

4 江崎グリコ株式会社 セレクション・ザ・グリコ 1箱 **10** 名様

5 株式会社エフピコ エフピコヘルティートレーリサイクルセット ①LION CHARMY Magica 医薬+食毒洗い用洗剤 ②PETボトル再生原料使用マイパック ③ジャポニカ **10** 名様 学習帳(エフピコバージョン)

6 キッコーマン株式会社 キッコーマンいつでも新鮮 キフトセット KIS-20N 450ml (6本入り) **10** 名様

7 キューピー株式会社 キューピーアマニ油ドレッシング ごま豆乳入り 和風たまねぎ 210ml 2種セット **10** 名様

8 玉露園食品工業株式会社 減塩ごんぶ茶 50g袋 減塩ごんぶ茶 45g袋セット **10** 名様

9 キリンビバレッジ株式会社 キリン 生茶カフェインゼロ 430ml PET 1ケース(24本入り) **10** 名様

10 コカ・コーラ ボトラーズ ジャパン株式会社 いろ・は・す天然水 540ml 1箱(24本入り) **10** 名様

11 サントリーホールディングス株式会社 GREEN DA-KA-RA やさしい麦茶 680ml 1ケース(24本入り) **10** 名様

12 株式会社ニチレイフーズ 広東風かにと貝柱のスープ等 レトルトスープ 詰め合わせ **10** 名様

13 株式会社 日清製粉グループ本社 日清製粉ウエルナ商品 詰め合わせ **10** 名様

14 株式会社ファンケル 大人のカロリミット 30回分 90粒 1袋 **10** 名様

15 山崎製パン株式会社 ヤマザキグループ製菓会社 お菓子詰め合わせ 1箱 **10** 名様

小売・外食部門

過剰包装をトリのぞく 小売部門

スーパーやコンビニでも地球のために今からできる取組が行われているよ! チェックして楽しく買い物しよう!

1 **AEON Market** イオンマーケット
イオンマーケット株式会社 レジ袋・食品トレーなどの容器包装の削減
食品の少量パックや中トレパック等、お客さまのご家庭でゴミを減らせる商品の取扱いを推進しています。レジ袋はバイオマス素材配合のものを有償配布としています。

2 **AEON** イオンリテール株式会社 南関東カンパニー
持続可能な社会の実現を目指し、環境保全につながる様々な取組を推進します。
「ご当地マイバスケ」の販売を千葉県・神奈川県・横浜市に加え、東京都・山梨県でも始めました。また、行政様の指定ごみ袋を単品でレジ袋として販売する取組が千葉市・船橋市・浦安市・松戸市に加え旭市・大網白里市など千葉県中心に拡大中です。

3 **イトーヨーカドー**
株式会社イトーヨーカ堂 循環型リサイクルの取組
ペットボトル回収機を設置し、ペットボトルからペットボトルへの「循環型リサイクル」に取組んでいます。

4 **エコス**
株式会社エコス
マイバック持参運動によるプラスチック廃棄物の削減
レジ袋をご辞退いただいたお客様には、エコスグループの「ハッピーカード」にエコポイントを進呈しております。

5 **サミット**
サミット株式会社
持ち手付きでレジ袋いらすのお米です!
丈夫で手が痛くなりにくい「持ち手」付きのお米を販売しています。そのまま持ち帰りいただけます。

6 **CGC**
株式会社ジジシージャパン
スカスカ削減運動
商品の容器包装を削減し適正化するにより、家庭ごみの削減、配送、売場の効率化を推進します。

7 **CO-OP** コープみらい
生活協同組合コープみらい
食卓を笑顔に、地域を豊かに。
店頭で回収したペットボトルを、CO-OP商品のパッケージに再生利用する取組を進めています。

8 **COOP** ユーコース
生活協同組合ユーコープ
組合員と一緒に取り組む食品ロス削減
2016年より、家庭の余剰食品を集め支援が必要な方のために役立てるフードドライブを地域の組合員とともに取組んでいます。

9 **daiei**
株式会社ダイエー
3R活動の推進
店舗ではマイバスケや様々な種類のマイバックを販売しておりますので、是非、ご利用ください。また、リサイクルを目的とした店頭での資源物回収を行っています。皆様の協力をお願いいたします。

10 **Tokyu Store**
株式会社東急ストア
資源ごみの店頭回収とリサイクル推進
当社は79店舗にリサイクルBOXを設置し「地球資源の有効利用」と「ゴミ削減」に取り組んでいます。特に「プラスチック資源循環」として、発泡食品トレイ回収量増加を「環境目標」として社内外に推進しています。

11 **FUJI Deli**
富士デパート株式会社
富士デパート株式会社
飲料用ペットボトルの店頭回収
回収した食品トレイ及び飲料用ペットボトルは、リサイクルトレイ(エコトレイ)の原料へ、また牛乳パックは再生トイレットペーパー等へリサイクルしております。

12 **maruetsu** マルエツ
株式会社マルエツ
「てまどり」推奨で食品ロスを削減
お客さまとともに、食品ロス削減を推進するため、購入後すぐに食べる場合には、手前にある商品から購入していただく「てまどり」を推奨する表示を、売場に掲示しています。

13 **YAOKO MARKETPLACE**
株式会社ヤオコー
資源ごみの店頭回収とリサイクル推進
お店のある地域の環境向上のため、トレーやペットボトルなどの資源ごみを回収し、リサイクルにつとめます。また、プラスチック容器包装減量を推進します。

14 **セブン&アイ Food Systems**
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ
セブン&アイグループ環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」
セブン&アイグループは、全国の店舗ネットワークとサプライチェーン全体で、さらなる環境負荷低減を推進し、豊かな地球環境を未来世代に繋いでいくため、グループ全従業員が一丸となって取り組んでまいります。

15 **外食部門**
食べ物をのこさず! 食べ物をのこさず! 食べ物をのこさず!
食品ロスをなくすために、外食でもいろいろな取組をしているよ! みんなで食べ残しを減らしていこう!

※詰め合わせ品の内容に変更になる場合があります。

キリトリ

【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】
お客様よりいただいた個人情報(住所)は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会(以下「委員会」といいます)の事業の遂行のために、個人情報を特定しない範囲で、委員会に提供させていただきます。また、委員会に提供された個人情報は、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません(法令等による開示を求められた場合は除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンの応募をもって個人情報の利用目的の同意とさせていただきます。

〒 都道府県 市区郡 郵便番号

お名前

フリガナ

性別 [男・女] その他 []

年齢 [] 代

ご住所

電話

市外局番 ()

1088799

郵便はがき

日本郵便 高輪支店 私書箱50号
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
九都県市「チャレンジ省資源宣言」
プレゼントキャンペーン事務局 行

スーパー・コンビニ・レストランの省資源への取組を見よう!

食品ロス※1問題について知ろう!

実は今、日本では国民1人あたり1日にお茶碗約1杯分のご飯の量の食品ロスが発生しています。*2

家庭系 食品ロス 244万t(47%)
事業系 食品ロス 279万t(53%)

食品ロス量 523万t

食品卸売業 13万t(2%)
食品1次産 62万t(12%)
外食産業 80万t(15%)
食品製造業 125万t(24%)

※1 食べられるのに捨てられている食品
※2 農林水産省及び環境省食品ロスの推計(令和3年度) 食品ロス量523万トンから計算

過剰包装問題について知ろう!

日本は1人あたりのプラスチックごみ排出が世界で第2位! *3。そして、家庭のごみの中で容器包装のごみが6割を超えるらしい*4。

※3 UNEP「Single-use plastics:A roadmap for sustainability」(2018年)
※4 環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要(令和4年度)」

使い捨てプラスチックごみ問題について知ろう!

海のなかのプラスチックごみは、このまま行くと、2050年には海の魚全部より重くなるんだって。

チャレンジ省資源宣言

エコたろう VS エコたろう

エコをやめて、エコになろう。

過剰包装削減にトリあわず VS 過剰包装をトリのぞく

食品ロス対策をやらざる VS 食べ物をのこさず

おれの欲にかなわん VS 使い捨てプラスチックをつかワん

エコたろうと明るい未来へ

エコを捨ててみんなで省資源に取り組もう!

相模原ごみDE1大作戦 マスコットキャラクター レモンちゃん
神奈川県 PRキャラクター かながわキンタロウ
埼玉県 マスコットキャラクター コバトン
かわさき3R推進キャラクター かわるん
千葉県ごみ削減キャラクター へらそうくん
さいたま市 PRキャラクター つなが電マウ
千葉県マスコットキャラクター チーバくん
ヨコハマ3RPR! マスコットキャラクター イーオ

九都県市では、企業と消費者が一緒になって、省資源化の取組を進め、地球にやさしい、暮らしにやさしい社会づくりを図っています。

令和5年10月1日(日)~12月15日(金)
チャレンジ省資源宣言をした企業の取組をご賞いただき、アンケートにお答えいただくと、抽選でステキな賞品が当たります!
九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会 (埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・横浜市・川崎市・千葉市・さいたま市・相模原市)

詳しくは WEBで!

VS

過剰包装削減に トリあわず

過剰包装を トリのぞく

ついつい過剰包装の商品を選んで買ってしまふ「トリあわず」。色々な包材やリボンでがんじがらめになって飛びつらそう。「トリのぞく」は過剰包装を選ばずにエコバッグを使ってお買い物。できるだけ量り売りのお店で買物をして、環境に配慮した商品を購入することで、未来に向かって勝利を「トリ」に行きます!

VS

食品ロス対策を やらザル

食べ物を のこさザル

「やらザル」は、自分で食べきれない量をレストランで注文、予定をたてない買い物で食材をだぶ無駄にしているよ。「のこさザル」はいつも食べ切れる量で食事をして、余分に買わないように冷蔵庫をチェックしてからお買い物。しかもお店の棚の前列から商品を選ぶ「てまえどり」で、決して負け「ザル」、常勝ヒーローの誕生だ!

VS

おれの欲望に かなワン

使い捨てプラスチックを つかワン

使い捨てプラスチックをめぐるの対決!「かなワン」が使い捨てのコップやストロー、容器で飲み食いして、そのままポイっとほったらかしなのに対して、「つかワン」は、マイボトルやマイ箸を使って無駄なプラスチックごみを出さずに地球にやさしい行動をしているよ。「かなワン」はすでに負け犬。「つかワン」こそがナンバー「ワン」だ!

チャレンジ 省資源宣言

プレゼントキャンペーン 応募要項

WEBでも応募OK! 詳しくは

チャレンジ省資源宣言 検索

<https://www.resource-saving.jp/challenge-2023campaign/form/>

応募資格
どなたでもご応募できます。
※ご応募はお一人様につき1回とさせていただきます。
※20歳未満の方はアルコール類のご応募はできませんので、ご了承ください。

応募締切
令和5年12月15日(金)当日消印有効
※当選された方への賞品発送は令和5年12月下旬を予定しております。

応募方法
本リーフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、63円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでもご応募も可能です。
※お客様のご住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。
※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。
※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。
※アンケートにお答えいただいた内容は抽選結果に関係しません。

【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】
お客様よりいただいた個人情報は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません(法令等により開示を求められた場合を除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

【お問い合わせ】
キャンペーンサイト内の「よくあるご質問・キャンペーンに対するお問い合わせ」のページよりご連絡ください。

製造部門

省資源に配慮した
いろいろな商品を紹介するよ。
各企業の努力を知って
応援しよう!

18

Glico 江崎グリコ株式会社

アーモンド効果(オリジナル) 200ml
カフェオーレ 180ml

Glicoグループで扱うすべてのストローを、石油系樹脂を原料としたストローから植物由来原料を5%配合したストローに変更し、環境対応型包材の導入を進めています。

22

玉露園 玉露園食品工業株式会社

玉露園 減塩こんぶ茶 50gSP袋

チャック付きアルミ袋で、防湿性にスグレ、袋の重さはナント6gのスリムタイプ。

26

SUNTORY

サントリーホールディングス株式会社
GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶 680ml

リサイクル素材のみを使用した、100%リサイクルペットボトルを採用しています。

30

日清製粉グループ

株式会社日清製粉グループ本社
マ・マー 早ゆてスバゲティ FineFast 2/3サイズ

パッケージの素材を紙とプラスチックの複合素材とすることで、プラスチック使用量を削減しています。

34

ヤマザキ

山崎製パン株式会社
ロイヤルブレッド3枚入り

製品の包装に使用しているクローザーを廃止し、製品1個当たりのプラスチック使用量を約30%削減しました。

15

Asahi アサヒ飲料

アサヒ飲料株式会社
アサヒ 瓶 620ml

PETボトルの一部に再生PET樹脂・バイオマス素材樹脂を使用。ラベル印刷は植物由来インキを使用。

19

エフピコ 株式会社エフピコ

エコAPET製品

スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO₂を30%排出抑制する事ができます。

23

KIRIN 麒麟

キリンビバレッジ株式会社
キリン生茶 カフェインゼロ 430ml PET

茶葉のあまみが生きた、すっきりとした味わいのカフェインゼロの緑茶。環境に配慮した100%リサイクルペットボトルを使用。*

27

シービー化成株式会社

シービー化成株式会社
バイオマスプラスチック配合「CP Bio」シリーズ

石油資源由来プラスチック削減と温室効果ガス排出低減可能なバイオマスプラスチックを配合した製品開発と販売促進に取り組んでおります。

31

FANCL 正直品質。

株式会社ファンケル
大人のカロリミット

食生活をHAPPYに♪食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能性表示食品。環境に配慮し、アルミパウチ袋の厚みを11%薄く、重さも5%削減しています。

35

YOKOTA TOHOKU CO.,LTD. エコマーク容器認定 株式会社ヨコタ東北

株式会社ヨコタ東北
はがせるトレイ「P&P・リパック」

フィルムを剥がすだけで汚れが落ちるため、ゴミの削減、水の節約になります。リサイクルできるので天然資源も守ることが出来ます。

16

Asahi アサヒビール

アサヒビール株式会社
アサヒスーパードライ 缶350ml エコパック

環境に配慮したグリーン電力を活用し製造。「エコパック」は従来の6缶パック資材と比べ、紙の使用重量を65%削減しています。

20

kikkoman キッコーマン株式会社

キッコーマン いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml

リサイクル可能なPET素材の二重構造ボトル。リサイクルPETを一部使用。バイオマスインキを一部使用。

24

Coca-Cola BOTTLERS JAPAN INC.

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
コカ・コーラ 500ml
いろいろは 540ml

サステナブル素材を100%使用しています。石油由来のPETボトルと比較した場合、1本あたり約60%のCO₂排出抑制に繋がります。

28

中央化学株式会社

中央化学株式会社
環境配慮型素材「バイオCF/バイオCT」

バイオCF/バイオCTは石油資源の代わりに、持続可能な植物由来の有機性資源を使用した環境配慮型素材です。環境負荷低減につながり、CO₂排出量は当社素材CF比-7%、CT比-7%の削減となります。

32

プリハム株式会社

プリハム株式会社
サラダにちょうどいい。うす切りロースハム

裏面ラベルの原材料表示等をパッケージ印刷に変更しラベルを削減。シリーズ計で約4.2t/年のプラスチックを削減。

36

リsvp リスパック株式会社

リスパック株式会社
豪華折シリーズ

本体は軽量な発泡素材、透明蓋はバイオマス10%配合のバイオマスプラスチックを採用しています。

17

味の素AGF株式会社

味の素AGF株式会社
「ブレンド」シリーズ

この1本で「さっとおいしく、ちょっといいこと」水にさっさと溶かすだけで、あっという間に1Lの風味豊かな飲み物を楽しめるパウダードリンク。新たに「ピーチティー」が加わりました。スティックには一部紙素材を使用し、プラスチック使用量の削減を実現します。

21

kewpie キューピー株式会社

機能性表示食品ドレッシング

キューピー「テイステッドレッシング」シリーズ全7品と、機能性表示食品のドレッシング全5品に、国内調味料として初めて*1、100%再生プラスチック(PET樹脂)*2を使用したリサイクルボトルを採用します。

25

SAPPORO

サッポロビール株式会社
濃いめのレモンサワーの素

レモンにこだわったレモン味が「濃いめ」の、炭酸を注いで割るリキュールです。2021年より軽量瓶に変更しています。輸送効率改善などでCO₂排出削減にも繋がります。

29

ニチレイフーズ

株式会社ニチレイフーズ
本格炒め炒飯。450g

22年連続 売上NO.1の旨! 100%環境に配慮した電力を使用して製造しています。パッケージもできるがぎり薄く。

33

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
ポッカレモン100 450ml瓶

市町村などで回収された瓶を再生し、カットにしたものを90%以上使用しているエコロジーボトルを採用。

詳しい情報はこちらから

チャレンジ省資源宣言 検索

<https://www.resource-saving.jp/challenge-2023campaign/>

それぞれの企業の取組を参考に買い物をしてみませんか。

チャレンジ省資源宣言

アンケートに答えてステキなプレゼントを当てよう!

当てはまるものに○をしてください

1 このキャンペーンをどのようにお知りになりましたか?

A. スーパーの店頭(店名:) B. 電車内の広告) D. オフィス)
C. ファミリーレストランの店頭(店名:) E. YouTube 広告 F. Instagram / Facebook 広告 G. LINE 広告
H. 各自自治体または九都県市のHP I. その他(自由回答)

2 省資源化のため、普及実行していることはありますか? ※複数可

A. なるべく環境ラベルのついた商品を選ぶ B. 詰め替え用商品を利用
C. 食べ物を残さない D. スーパーやコンビニでは商品を手前から取る
E. 外出時はマイバック、マイボトルなど持参

3 キャンペーン参加企業に今後どのようなことを期待しますか? ※複数可

A. ラベルなどを剥がしやすくする B. リサイクル可能な包装にする
C. リサイクルBOXのある店舗を増やす D. 子供でも分別方法が分かるようにする
E. その他(自由回答)

4 下記ワードより、関心のあるものを選んでください。

A. フードロス(食品ロス) B. サステナビリティ C. プラスチックごみ
D. リユース E. エンカル消費 F. アップサイクル

5 「チャレンジ省資源宣言」サイトをご覧いただいた感想・行動など

A. 事業内容がだいたい理解できた B. 誰かに伝えたいと思った(良い事業と感じた)
C. 知人にこのキャンペーンサイトを教えた
D. 省資源化や食品ロス削減につながることをした
E. 対象企業の商品やサービスを実際利用してみた

6 キャンペーン参加企業や対象商品についてよく利用するものをお教えください。

よく利用するお店 () ※複数可
よく利用する製品 () ※複数可、メーカー名でも可
個人情報についてご記入いただいた個人情報は、プレゼント商品の抽選のみに使用し、お客様の承諾なく開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)