

# チャレンジ 省資源宣言

## 応募資格

どなたでもご応募できます。  
※ご応募はお一人様につき1回とさせていただきます。  
※20歳未満の方はアルコー類のご応募はできませんので、ご了承ください。

## 応募締切

令和3年11月30日(火)当日消印有効  
※当選された方への賞品発送は令和3年12月下旬を予定しております。

## 応募方法

本リーフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、63円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでのご応募も可能です。  
※お客様の住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。  
※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。  
※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。  
※アンケートにお答えいただいた内容は抽選結果に関係しません。

### WEBでも応募OK! 詳しくは

チャレンジ省資源宣言 検索

www.resource-saving.jp



### 【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】

お客様よりいただいた個人情報は、九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません(法令等により開示を求められた場合を除く)。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

### 【お問い合わせ】

キャンペーンサイト内の「よくあるご質問・キャンペーンに対するお問い合わせ」のページよりご連絡ください。

それぞれの企業の取り組みを参考に、お買い物をしてみませんか。

## 製造部門

省資源に配慮した  
いろいろな商品  
を  
ここで紹介  
各企業の努力を  
知って  
応援しよう

## 製造部門

プラスチック以外の  
素材や、使い捨てでなく  
リサイクルできるものに  
商品は変わりつつ  
あるんだね!

購入した  
食べ物は  
残さずに  
食べよう!

過剰包装にならない  
容器を開発した  
メーカーの商品を  
購入しよう!



## 持続可能な開発目標「SDGs」を知ろう!

「SDGs」とは、国連加盟193か国が2030年までに達成するために掲げた目標。その中の「12 つくる責任つかう責任」「14 海の豊かさを守ろう」は、プラスチック資源循環に関する国際的な目標になっているんだ。



## 海洋プラスチックごみ問題を 知ろう!

海のなかのプラスチックは、このままだと、2050年には魚全部より重くなるんだって、みんなでプラスチック問題について考えよう!



## 過剰包装問題を知ろう!

日本は1人あたりのプラスチックごみ排出量が世界で第2位\*1なんだって、一方、家庭のごみの中では容器包装のごみが6割を超えるらしい\*2。買物の仕方を考えることは世界を救うことでもあるかもね



\*1 UNEP「Single-use plastics: A roadmap for sustainability」(2018年)  
\*2 環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要(令和2年度)」

## チャレンジ 省資源宣言



### 19 kikkoman

キッコーマン株式会社  
キッコーマン こいくちしょうゆ1L

以前より約12%軽量化したペットボトル。使い切り後の分別処理の際に外しやすい「エコキャップ」を使用しています。



### 18 エフピコ

株式会社エフピコ  
エコPET製品


スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO2を30%排出抑制する事ができます。



### 17 味の素冷凍食品(株)

味の素冷凍食品株式会社  
プリプリのエビシューマイ

従来まで石油系プラスチック100%のトレイを、植物由来ポリエチレン(PE)を10%配合したエコトレイに変更することにより、年間CO2排出量を80%削減。



### 16 味の素AGF株式会社 AGF

味の素AGF株式会社  
「ブレンド」ザリットル  
緑茶・烏龍茶・ルイボスティー  
ジャズミン茶・コーヒー(各6本入り)

この1本で「さっとおろしく、ちよっといいこと。」水にさっと溶かすだけで、あっという間に1Lの風味豊かな飲み物を楽しめるパウダードリンク。スティックには一部紙素材を使用し、プラスチック使用量の削減を実現します。



### 15 Asahi アサヒビール

アサヒビール株式会社  
アサヒスーパードライ350ml缶  
6缶パック

環境に配慮したグリーン電力を活用し製造。アルミ缶、6缶パック板紙の軽量化と取り出し易さを両立させました。



### 14 Asahi アサヒ飲料

アサヒ飲料株式会社  
「アサヒ 十六茶」PET630ml

PETボトルには再生PET樹脂やバイオマス素材を一部使用。ラベル印刷は植物由来インキを使用。賞味期限を9カ月から12カ月に延長しました。



### 24 SUNTORY

サントリーホールディングス株式会社  
サントリー南アルプスの天然水  
550ml(PET)

独自開発の国産最軽量(11.9g)ペットボトルを採用しています。  
※国産ミネラルウォーターペットボトル(500ml~600ml)対象(2020年11月現在)  
※自動販売機対応商品は除く



### 23 SAPPORO

サッポロビール株式会社  
うれしいワイン酸化防止剤無添加  
720ml(PET)

「うれしいワインシリーズ」などに使用している720mlペットボトルについて、再生PET樹脂を100%使用した素材を採用しました。



### 22 KIRIN


キリンビバレッジ株式会社  
キリン 生茶デカフェ 430ml PET

まろやかなコクとやさしいあまみが楽しめるカフェインゼロの本格緑茶。環境に配慮し再生PET樹脂100%使用。



### 再生プラ、バイオマスプラ

ほかにもいろんな工夫をしているよ



### 21 玉露園

玉露園食品工業株式会社  
玉露園 減塩こんぶ茶50gSP袋

チャック付きアルミ袋で、防湿性に優れ、袋の重さはなんと6gのスリムタイプ。



### 20 kewpie

キューピー株式会社  
キューピー テイस्टイレッシング

2021年6月より再生プラスチック\*を含む容器を使用することで、更なる環境負荷低減に取り組みます。  
※主に清涼飲料水用のペットボトルを回収後に粉砕、洗浄した後で高温下で一定時間処理し、汚染物質を除去することで高品質にする方法【メカニカルリサイクル(物理的再生法)】で再生したプラスチック。



### 環境に配慮した商品は増えているよ



### 28 日清製粉グループ

株式会社日清製粉グループ本社  
日清クッキングフラスワー

クッキングフラスワーはボトルタイプの容器を使用しますが、詰め替え用を利用することで省資源に貢献します。



### 27 ニチレイフーズ

株式会社ニチレイフーズ  
本格炒め炒飯

20年連続売上NO.1の旨さ! 100%環境に配慮した電力を使用して製造しています。パッケージでもできるかぎり薄く。



### 26 中央化学株式会社

中央化学株式会社  
環境配慮型素材  
「C-APG(CHUO A-PET GREEN)」


C-APGとは、PETボトルのリサイクル原料を使用した環境配慮型素材です。環境負荷低減につながり、当社従来品(A-PET)と比較してCO2排出量を約27%削減することができます。



### 25 シーピー化成株式会社

シーピー化成株式会社  
バイオマスプラスチックを含む製品の開発

「CP Bio」シリーズ  
バイオマスプラスチックを配合した弊社独自の「バイオBF」素材で省資源化と温室効果ガス削減に貢献します。




### ちょっとの気遣いで ごみは減らせるね



### 33 プリマハム

プリマハム株式会社  
サラダにちようどいね。  
うす切りロースハム70g

フタがピタッとしまるので、ラップに包んだり保存袋に保管することなく便利。環境にもやさしい容器です。



### 32 リスパック株式会社

リスパック株式会社  
バイオ 優れ盛 シリーズ

バイオHiPS(植物原材料を一部配合したハイインパクトポリスチレン)を使用した。CO2削減に貢献する環境にやさしい容器です。



### 使い捨ての時代はもう終わりにしよう



### 31 ヤマザキ

山崎製パン株式会社  
「ランチパック」シリーズ

「ランチパック」シリーズの袋の大きさを見直したことで、プラスチック資源を年間約12t削減することができました。



### 30 pokka Sapporo

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社  
ポッカレモン100 120ml瓶

市町村などで回収された瓶を再生し、カレットにしたものを90%以上使用しているエコロジーボトルです。



### 29 FANCL 正直品質。

株式会社ファンケル  
大人のカロリミット

ダイエットをHAPPYに、従来品よりもアルミパウチ袋の厚みを11%薄くし、重さも5%ダイエット。



個人情報についてご記入いただいた個人情報は、プレゼント商品の抽選・発送のみを使用し、お客様の承諾なく開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)

